



制作から運用までわかりやすく解説！

## 採用サイトを制作する時に読むべき お役立ち資料！

採用サイト制作をご検討の方に向けて、具体的な制作イメージを把握いただけるよう、考え方やどのような工程が発生するのかのフロー、その他ケーススタディと共にご紹介していきます。

### INDEX

- 採用サイトって何？
- 採用サイトを持つことのメリットとは？
- 「いい採用サイト」にするためのポイント！
- ケーススタディのご紹介
- 制作フローのご紹介
- 納品後のサポート体制
- 相談窓口情報





## そもそも“採用サイト”って何なの？



企業や組織が新しい人材を採用するために  
オンライン上で提供するプラットフォームのことです。

昨今では採用活動の一環として企業の採用戦略に組み込まれることもスタンダードになり、求職者と企業との円滑なコミュニケーションを促進し、最適な候補者を見つけるための重要なツールとして活用されています。

## 採用サイトを持つことの6つのメリット

### ✔ ブランドイメージ向上

求職者にとって魅力的で信頼性のある企業として認知されることで、優秀な人材の獲得が促進されるとともに、企業の競争力の向上にもつながります。プロフェッショナルなデザインで企業のプロフェッショナリズムや信頼性を示します。

### ✔ 採用ミスマッチを防ぐ

企業の魅力を最大限にアピールし、専門的な求人情報を提供することで、優秀な人材を引き寄せます。企業の詳細な説明に加えて、先輩社員の声や写真を交えた会社の雰囲気など、求職者が将来のビジョンを想像しやすくなり採用ミスマッチを防ぎます。

### ✔ 24 時間 365 日リクルーティング

オンライン採用情報は常時公開されるため、求職者は時間や場所を問わずいつでもアクセスできます。これにより応募のハードルが低くなり、より多くの人材が応募する可能性が高まります。適切なタイミングで優秀な候補者を見つけるチャンスが増えます。

### ✔ 採用スピードの向上

採用サイトではオンライン応募フォームや履歴書提出機能を導入し、手作業を最小限に抑えます。迅速かつ正確な情報の収集が可能であり、採用プロセスの効率が向上します。

### ✔ 採用コスト削減

外部採用サイトへの掲載費用などのコストが削減できます。外部ツールから自社ツールへの移行により、初期コストは発生しますが、長期的に見て自社発信の採用活用が行え、効率化が実現します。

### ✔ 効果の可視化と改善

ウェブ解析ツールを活用して、採用サイトのアクセス状況や応募率を詳細に分析します。データに基づいた改善ができ、より効果的なサイト運営が可能となります。

## 「いい採用サイト」にするための10のポイント

### ① 魅力的なブランディング

企業の魅力や強みを明確に伝え、求職者が共感を抱き、惹きつけられる採用ブランディングを築きます。

ビジュアルやストーリーテリングを巧みに活用し、独自性を強調します。候補者が企業に興味を持ち、応募を促すブランドメッセージを打ち出します。

### ③ ストーリーテリング

企業の文化や社風をストーリーとして伝えることで、求職者に企業への興味を持たせます。

感情に訴えるストーリーを通じて、企業の人間性や価値観を伝え、応募者の共感を得ることができます。自然な共感が採用への前進につながるため、採用プロセスにストーリーテリングを取り入れることは非常に効果的です。



### ② 具体的な求人情報

求職者に対して具体的な求人情報や募集要項を提供し、求める人材像や職務内容を明確に伝えます。

求職者には必要な情報を的確に伝えることで、興味を持って応募につながることを期待でき、明確な情報提供により候補者とのミスマッチを防ぎ、採用成功率を高めることができます。

### ④ ユーザビリティの向上

直感的なナビゲーション、応募フォームをシンプルで使いやすくするなど、求職者にとって使い勝手の良いサイトを提供し、ユーザビリティを向上させることで、求人情報をスムーズに見つけ、応募手続きを迅速に行うことができます。

ストレスの無い応募フローが採用への意欲を高めます。

### ⑤ エンゲージメントの促進

求職者とのエンゲージメントを促進するために、社員インタビューや社内イベントの情報を提供することで、求職者は社員の声や実際の活動内容に興味を持ちます。

そうした情報提供を通じて企業への理解が深めるエンゲージメントの向上は、採用成功に向けた重要な要素となります。

## ⑥ モバイルフレンドリー

スマートフォンやタブレットからも応募できるモバイルフレンドリーなサイトを提供します。

モバイルデバイスの利用率が高まる中、モバイルフレンドリーなサイトは求職者の利便性を向上させ、モバイルで応募が可能な環境を整えることで、求職者の応募率を向上させることができます。

## ⑧ レビューと改善

ウェブ解析のアクセスデータを分析し、ユーザーフィードバックを取り入れて改善を行います。常にサイトのパフォーマンスを見極め、改善の余地を探ることが重要です。ユーザビリティの向上やエンゲージメントの促進など、サイトのさまざまな側面を向上させるために、データを元に継続的な改善を行います。

これらのポイントを考慮し実践することで、  
求職者にとって満足度の高い良い  
採用サイトを制作することが重要です。



## ⑦ 応募プロセスのスムーズ化

オンライン応募フォームや自動応募確認メールを導入することで、応募プロセスをスムーズにします。求職者にとって手間のかかるプロセスを簡略化することで、応募のハードルを下げ、ストレスを軽減します。

円滑な応募プロセスは、優秀な求職者との関係構築に不可欠です。

## ⑨ インタラクティブな要素の導入

チャットなどのインタラクティブな要素を取り入れ、求職者とのコミュニケーションを強化します。

候補者が疑問や質問を持った際に、迅速かつ適切な対応を行うことができます。インタラクティブな要素の導入は、求職者の満足度を高め、ポジティブな印象を残すために効果的です。

## ⑩ キャリア情報の提供

キャリアアドバイスや面接対策など、求職者が役立つ情報を提供することで、長期的な関係を構築します。

求職者に対して有益な情報提供を行うことで、信頼関係を築き、採用の成功を後押しします。

キャリア情報の提供は、企業のブランド価値を高める上でも重要な要素となります。

## ケーススタディのご紹介

### 店舗認知の向上による掲載費の増収

#### 課題

広告などを利用しているが、自社が求める人材の母集団が期待するようには集まらない。

#### 施策提案

**想定した** 名前：新卒学生  
**ペルソナ** 年齢：22 歳  
職業：大学生  
目標：成長できる環境でスキルを磨きたい

#### 1 キャリア情報の提供ツール。

ブログや動画で業界動向やキャリアアドバイスを提供し、学生の興味を引きます。情報をわかりやすく発信し、将来のキャリア選択をサポートするといった社風の PR を行う。

#### 2 SNS を活用したオンラインイベントや インターンシップの告知。

オンラインイベントで企業カルチャーを伝え、学生と交流。魅力を体感できる貴重な機会を提供し、採用につなげます。  
実務体験ができるプログラムを通じて学生と交流し、採用につなげるべく、さまざまなプラットフォームで告知を行う。

#### 成果

新卒学生からの応募数が前年より増加。  
特にキャリア情報提供が好評で、多くの学生が業界動向やキャリアアドバイスに関心を示しました。

さまざまなイベント参加により、学生との交流が活発化し、企業への理解を深めてもらった。

さらに、実務体験を通じて学生の意欲を高め、採用率向上に寄与しました。新卒学生からの好意的なフィードバックも増え、ブランドイメージが向上しました。



## 制作フロー（発注→制作→運用）

課題、コンテンツのボリュームやシステム開発の要件にもよりますが

- ・コーポレートサイトや採用サイトなどの標準的なサイトで2か月～4か月程
- ・要件が複雑なポータルサイトなどの大規模なサイトは半年程

おおむね上記の制作期間で行います。



### ① 発注までの流れ

#### 簡易ヒアリング



#### 見積り



#### ご契約（発注）

お客様の要望を伺い、現状の問題や改善点を洗い出す為、簡易的なヒアリングをさせていただきます

目的を設定し、改善の提案と見積もりをご提示いたします。

提案では簡易ヒアリングでのご要望、競合分析などから課題を明確にし、課題解決につながる戦略提案を行います。

見積りは、各工程毎の費用が明確に確認できるようご提示をいたします。

見積りにご納得いただけたら、ご契約となります。

初回お取引につきましては、業務委託契約書を締結の上、業務を開始いたします。

また、契約の締結については、電子または書面での締結を行います。

## ② 制作の流れ

ヒアリング、設計、ワイヤー作成



デザイン



コーディング・システム開発



テストアップ・検証修正



公開・納品

ご発注後、ディレクターによる入念なヒアリングを行い、設計した内容を元にスケジュール作成、サイトマップやワイヤー（画面設計）を作成します。

ワイヤーを元に、デザイナーがホームページの見た目を制作していきます。

デザインをご了承いただけたら、エンジニアが実際のホームページのデータとしてコーディングや各種機能の開発を開始いたします。

実機で Web サイトを確認して、動作や機能に不具合がないか、リンクの貼り忘れや間違いがないか、フォームを実装した場合にはきちんとメールの送受信ができるかなどを見ていきます。

本番公開の時間を事前に決定し公開します。この時点で納品となります。

## ③ リリース後の流れ

使い方サポート



運用・保守サポート

更新方法の不明な点など、担当エンジニアによる操作レクチャーを実施します。

運用・保守をご希望の方は別途ご相談を承っております。  
アクセス解析、改善提案や、機能の追加開発などを相談いただけます。

## 納品後のサポート体制

顧客満足度向上のための取り組みとして、  
納品後、一か月の期間で使い方等の不明点の“使い方サポート”を対応いたしております。  
メールだけではなく、チャットツールでも受け付けておりますので、お気軽にご質問等お問い合わせいただけます。

### <対応窓口>

- ・メール
- ・チャット（チャットワークでグループをご用意いたします）納品後のサポート体制



### 【有料サポートプランのご紹介】

使い方サポートの期間終了後も保守をご希望のお客様のために有償のサポートプランをご用意しております。

| プラン | <b>WordPress バックアップ保守</b><br>月額 30,000 円（税別）<br> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バックアップをしたい</li> <li>・改ざんなどの攻撃から直ぐに復旧したい</li> <li>・WordPress の最新の機能を使いたい</li> </ul> | <b>コンテンツ保守</b><br>月額 20,000 円（税別）<br> <ul style="list-style-type: none"> <li>・更新作業は基本的にお願したい</li> <li>・画像やバナー作成が定期的に必要な</li> </ul> | <b>技術サポート</b><br>月額 15,000 円（税別）<br> <ul style="list-style-type: none"> <li>・編集操作が不安なので教えてほしい</li> <li>・定期的な改善の相談をしたい</li> </ul> |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 内容  | <b>月1回の保守作業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・データのバックアップ</li> <li>・緊急時のバックアップ復元</li> <li>・検証環境の構築</li> <li>・WordPress のアップデート※1</li> </ul> <small>（常時：メンテナンスリリースとセキュリティリリースのみ）<br/>（年1回：メジャーアップデート）</small>                                          | <b>月5時間以内の実作業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・記事、ページ内のテキスト修正</li> <li>・バナー等の画像の新規作成</li> <li>・記事、ページの追加（要原稿）</li> </ul>                                                                                     | <b>メール、チャットでの操作サポート</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・WordPress の操作レクチャー</li> <li>・アクセス解析に関する相談</li> <li>・追加の機能実装の相談</li> </ul>                                                                             |

## ご相談窓口

ご相談・お見積りのご依頼は弊社公式ホームページ「お問い合わせ」より承っております。  
どんなささいなことでも、お気軽にご相談くださいませ。

✉ メールでのお問い合わせはこちらから

[https://go-tomedia.com/contact\\_business](https://go-tomedia.com/contact_business)



|         |                                                                             |                                                                                                          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社名      | 株式会社GOtomedia（ゴートウメディア）                                                     |                                                                                                          |
| 設立      | 2013年5月2日                                                                   |                                                                                                          |
| 本社      | 〒481-0006 愛知県北名古屋市熊之庄十二社32-1                                                |                                                                                                          |
| 名古屋オフィス | 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3-17-24 NAYUTA BLD 6F                                 |                                                                                                          |
| 東京オフィス  | 〒141-0032 東京都品川区大崎5-9-9                                                     |                                                                                                          |
| 営業時間    | AM9:00 – PM6:00                                                             |                                                                                                          |
| 事業内容    | ホームページ企画・制作<br>Webシステム開発<br>ポータルサイト構築システム<br>Webコンテンツ開発・運営<br>ECサイト企画・制作・運営 | Clarix FileMakerシステム開発<br>iPad POSレジシステム (Register for iPad) ・販売<br>その他インターネットソリューション全般<br>各種サーバー構築・運用保守 |