



制作から運用までわかりやすく解説！

ポータルサイトを制作する時に読むべき お役立ち資料！

ポータルサイト制作をご検討の方に向けて、具体的な制作イメージを把握いただけるよう、考え方やどのような工程が発生するのかのフロー、その他ケーススタディと共にご紹介していきます。

INDEX

- ポータルサイトって何？
- ポータルサイトを持つことのメリットとは？
- 「いいポータルサイト」にするためのポイント！
- ケーススタディのご紹介
- 制作フローのご紹介
- 納品後のサポート体制
- 相談窓口情報





そもそも” ポータルサイト” って何なの？



地域ポータルや不動産検索サイト、店舗検索サイトなど、
多様な情報やサービスを1つにまとめたウェブサイトです。

グルメ情報を扱う「ぐるなび」、物件情報の「SUUMO」、美容系情報の「ホットペッパービューティ」などが有名ですが、専門性に特化して膨大な情報を公開し、読者が知りたい情報にたどり着ける検索機能が付いているサイトのことを差すことが多いです。

ポータルサイトを持つことの6つのメリット

✓多様な情報やサービスを一元化

様々な情報やサービスを1つの場所にまとめるため、利用者は複数のウェブサイトを検索する手間を省くことができます。これにより、ユーザーベネフィットが向上します。

✓利便性と効率性の向上

ポータルサイトは、ユーザーが必要な情報に簡単かつ迅速にアクセスできるように設計されています。ナビゲーションが簡単で、検索機能が充実していることで、ユーザーの利便性と効率性が向上します。

✓ユーザーの留まり時間が増加

質の高いコンテンツや便利なサービスを提供するポータルサイトは、ユーザーの滞在時間とが増える傾向にあります。このことは広告収益やサービス利用に直結する可能性があります。

✓顧客ロイヤルティを高める

利用者が必要とする情報を提供することで、ユーザーからの信頼性を高めることができます。信頼性や便益を提供することで、ユーザーはサイトにリピート利用する可能性が高まります。

✓ブランド価値の向上

企業や組織のブランド価値を高める効果があります。ブランドが提供する情報やサービスを一元化することで、ブランドの専門性や信頼性が強化されるため、企業や組織のイメージ向上に寄与します。

✓収益の機会

広告枠やアフィリエイトプログラムを活用することで広告収益を得る「広告型」、情報掲載に対して店舗などから掲載費という形で収益を上げる「掲載課金型」などがあります。多くのユーザーが訪れるポータルサイトは、運営者にとって魅力的な媒体となります。

「いいポータルサイト」にするための 10 のポイント

① シンプルなデザイン

ポータルサイトは多くの情報を提供するため、使いやすさが重要です。シンプルで直感的なデザインを採用し、ユーザーが迷わずに目的の情報にアクセスできるようにします。

過剰な装飾を避け、重要な情報が際立つよう配慮します。

③ 高速な読み込み速度

ユーザーはサイトの読み込みが速いことを求めます。最適化されたコードや高速なサーバーを利用し、ページの読み込み時間を最小限に抑えます。

これにより、ユーザーのストレスを軽減し、滞りなくサイトを利用できます。



② ユーザーパーソナライズ

個々のユーザーの興味や好みに合わせたカスタマイズされたコンテンツを提供ため、ログイン機能を活用し、ユーザーの行動履歴や選好を分析して、「関連記事」などを自動的に表示します。

④ シームレスな検索機能

ポータルサイトの中で目的の情報を素早く見つけるために、効果的な検索機能を提供します。

キーワード検索、フィルター、地域別検索などを備え、ユーザーがスムーズに目的の情報を発見できます。

⑤ 正確な情報を掲載

偽情報や不正確な情報を排除し、信頼性の高いコンテンツを提供します。

専門家による執筆や情報の確認を行い、ユーザーが信頼して利用できる情報源となります。

⑥ モバイルフレンドリーなデザイン

スマートフォンやタブレットの普及に合わせ、モバイルデバイスからも快適に利用できるようにします。

レスポンシブデザインを採用し、画面サイズに自動調整することで、ユーザーエクスペリエンスを向上させます。

⑧ ソーシャルメディア連携

ソーシャルメディアの活用は重要な要素です。コンテンツのシェアボタンやソーシャルログインの導入により、ユーザーが簡単にコンテンツを共有できるようにします。

⑦ 使いやすいナビゲーション

複数の情報やサービスがあるため、使いやすいナビゲーションが重要です。

分かりやすいメニュー構成やサイトマップを提供し、ユーザーが簡単に目的のページにアクセスできるようにします。

⑨ インタラクティブな要素

ユーザーエンゲージメントを高めるため、評価機能、コメント機能、フォーラムなどのインタラクティブな要素を導入します。

ユーザーが参加しやすく、コミュニケーションが活発に行われる環境を作ります。

⑩ セキュリティ対策

ユーザーの個人情報やプライバシーを保護するため、SSL 暗号化など強化されたセキュリティ対策を実施します。

また、サーバーのセキュリティにも重点を置き、定期的な脆弱性情報の共有など潜在的な脅威に対して早期に対処することで、安心して利用できる環境を提供します。

これらのポイントを考慮し実践することで、
ユーザーにとって満足度の高い良い
ポータルサイトを制作することが重要です。



ケーススタディのご紹介

店舗認知の向上による掲載費の増収

課題

顧客ロイヤルティの向上と新規ユーザーの獲得における課題を解決し、飲食店掲載数を増加させたい。

施策提案

想定した 名前：山田健太
ペルソナ 年齢：35 歳
職業：サラリーマン
目標：美味しい飲食店を手軽に見つけ、
家族との食事や友人との飲み会を楽しむこと。

1 ポイント制度やクーポンの導入

ユーザーが貯めたポイントを利用できる割引や特典を提供。また、実店舗で利用できるクーポンを配布し新規顧客の獲得とファーストトライアルを促す。

2 ユーザーレビューの活用と信頼性向上

レビュアーに特典や称賛を与えて積極的なレビュー投稿を促進。「役に立った」「参考になった」などの評価を行える仕組みを導入。

3 飲食店イベントやキャンペーンの共同企画

季節や特定テーマに合わせた飲食店共同イベントを開催。地域イベントやフェスティバルなどにポータルサイトと飲食店が協力参加して相互の顧客を呼び込む。

成果

利用者のリピート利用が増え、新規ユーザーが増加。ポイント制度やクーポンで頻繁な利用が促進され、信頼性向上で安心感が高まりました。

魅力的なイベントや共同企画で新規利用者を呼び込み、地域の飲食店に集客やPR効果をもたらしました。

これらの取り組みにより、飲食店のプレゼンスの向上を実現しました。



制作フロー（発注→制作→運用）

課題、コンテンツのボリュームやシステム開発の要件にもよりますが

- ・コーポレートサイトや採用サイトなどの標準的なサイトで2か月～4か月程
- ・要件が複雑なポータルサイトなどの大規模なサイトは半年程

おおむね上記の制作期間で行います。



① 発注までの流れ

簡易ヒアリング



見積り



ご契約（発注）

お客様の要望を伺い、現状の問題や改善点を洗い出す為、簡易的なヒアリングをさせていただきます

目的を設定し、改善の提案と見積もりをご提示いたします。

提案では簡易ヒアリングでのご要望、競合分析などから課題を明確にし、課題解決につながる戦略提案を行います。

見積りは、各工程毎の費用が明確に確認できるようご提示をいたします。

見積りにご納得いただけたら、ご契約となります。

初回お取引につきましては、業務委託契約書を締結の上、業務を開始いたします。

また、契約の締結については、電子または書面での締結を行います。

② 制作の流れ

ヒアリング、設計、ワイヤー作成



デザイン



コーディング・システム開発



テストアップ・検証修正



公開・納品

ご発注後、ディレクターによる入念なヒアリングを行い、設計した内容を元にスケジュール作成、サイトマップやワイヤー（画面設計）を作成します。

ワイヤーを元に、デザイナーがホームページの見た目を制作していきます。

デザインをご了承いただけたら、エンジニアが実際のホームページのデータとしてコーディングや各種機能の開発を開始いたします。

実機で Web サイトを確認して、動作や機能に不具合がないか、リンクの貼り忘れや間違いがないか、フォームを実装した場合にはきちんとメールの送受信ができるかなどを見ていきます。

本番公開の時間を事前に決定し公開します。この時点で納品となります。

③ リリース後の流れ

使い方サポート



運用・保守サポート

更新方法の不明な点など、担当エンジニアによる操作レクチャーを実施します。

運用・保守をご希望の方は別途ご相談を承っております。
アクセス解析、改善提案や、機能の追加開発などを相談いただけます。

納品後のサポート体制

顧客満足度向上のための取り組みとして、
納品後、一か月の期間で使い方等の不明点の“使い方サポート”を対応いたしております。
メールだけではなく、チャットツールでも受け付けておりますので、お気軽にご質問等お問い合わせいただけます。

<対応窓口>

- ・メール
- ・チャット（チャットワークでグループをご用意いたします）納品後のサポート体制



【有料サポートプランのご紹介】

使い方サポートの期間終了後も保守をご希望のお客様のために有償のサポートプランをご用意しております。

プラン	WordPress バックアップ保守 月額 30,000 円（税別）  ・バックアップをしたい ・改ざんなどの攻撃から直ぐに復旧したい ・WordPress の最新の機能を使いたい	コンテンツ保守 月額 20,000 円（税別）  ・更新作業は基本的にお願したい ・画像やバナー作成が定期的に必要な	技術サポート 月額 15,000 円（税別）  ・編集操作が不安なので教えてほしい ・定期的な改善の相談をしたい
内容	月1回の保守作業 ・データのバックアップ ・緊急時のバックアップ復元 ・検証環境の構築 ・WordPress のアップデート※1 （常時：メンテナンスリリースとセキュリティリリースのみ） （年1回：メジャーアップデート）	月5時間以内の実作業 ・記事、ページ内のテキスト修正 ・バナー等の画像の新規作成 ・記事、ページの追加（要原稿）	メール、チャットでの操作サポート ・WordPress の操作レクチャー ・アクセス解析に関する相談 ・追加の機能実装の相談

ご相談窓口

ご相談・お見積りのご依頼は弊社公式ホームページ「お問い合わせ」より承っております。
 どんなささいなことでも、お気軽にご相談くださいませ。

✉ メールでのお問い合わせはこちらから

https://go-tomedia.com/contact_business



社名 株式会社GOtomedia （ゴートウメディア）

設立 2013年5月2日

本社 〒481-0006 愛知県北名古屋市熊之庄十二社32-1

名古屋オフィス 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3-17-24 NAYUTA BLD 6F

東京オフィス 〒141-0032 東京都品川区大崎5-9-9

営業時間 AM9:00 – PM6:00

事業内容	ホームページ企画・制作 Webシステム開発 ポータルサイト構築システム Webコンテンツ開発・運営 ECサイト企画・制作・運営	Claris FileMakerシステム開発 iPad POSレジシステム (Register for iPad) ・販売 その他インターネットソリューション全般 各種サーバー構築・運用保守
-------------	---	--