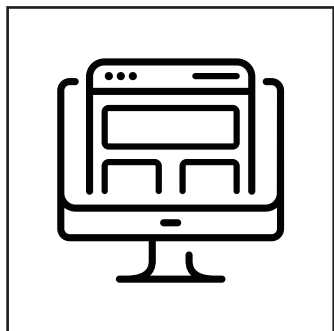




制作から運用までわかりやすく解説！

## オウンドメディアを制作する時に読むべき お役立ち資料！

オウンドメディア制作をご検討の方に向けて、具体的な制作イメージを把握いただけるよう、考え方やどのような工程が発生するのかのフロー、その他ケーススタディと共にご紹介していきます。

### INDEX

- オウンドメディアって何？
- オウンドメディアを持つことのメリットとは？
- 「いいオウンドメディア」にするためのポイント！
- ケーススタディのご紹介
- 制作フローのご紹介
- 納品後のサポート体制
- 相談窓口情報





そもそも” オウンドメディア” って何なの？



広義で解釈すれば、企業が所有・運営するウェブサイトやブログなどのことを指しますが、昨今はブログや情報サイトのような企業が自ら所有し消費者に向けて発信する媒体（Web メディア）を指しています。

## オウンドメディアを持つことの6つのメリット

### ✓ ブランド認知度の向上

オウンドメディアサイトは、ブランドのアイデンティティを明確に伝え、顧客に対して深い印象を残すためのプラットフォームです。

### ✓ 専門性と信頼性の向上

専門的なコンテンツを提供することで、業界内での知識と信頼性を高めることができます。  
他社との差別化を図り、独自性をアピールするためのプラットフォームとして競合他社との差別化を図れます。

### ✓ コンテンツマーケティングの強化

オウンドメディアは、コンテンツマーケティング戦略の中心となる場所です。  
有益で魅力的なコンテンツを提供することで、ターゲットオーディエンスに価値を届け、関心を喚起します。

### ✓ SEO とオーガニックトラフィックの増加

オウンドメディアサイトのコンテンツを最適化することで、検索エンジン上位に表示される可能性が高まり、オーガニックなトラフィックを増加させることができます。

### ✓ 持続的な資産構築

長期的な視点でコンテンツを提供し続けることで、オウンドメディアサイトはブランドの長期的な資産となり、成果を持続させます。

### ✓ マーケットリーチと影響力の拡大

オウンドメディアを通じて提供するコンテンツがシェアされたり、拡散されたりすることで、広く多くの人々に影響を与えることができます。  
これにより、広範なオーディエンスにリーチし、ブランドの知名度を向上させます。

## 「いいオウンドメディア」にするための 10 のポイント

### ① 明確な目的と戦略

オウンドメディアを始める前に、目的と目標を明確に定義しましょう。

どのようなコンテンツを提供するか、どのようなターゲットオーディエンスを対象にするかなど、具体的な戦略を策定します。

### ② ターゲットオーディエンスの理解

オウンドメディアを成功させるためには、ターゲットオーディエンスのニーズや関心を深く理解することが重要です。

顧客の課題や要望を把握し、コンテンツをターゲットに合った形で提供します。

### ③ 価値あるコンテンツの提供

ユーザーが価値を感じるコンテンツを提供することが必要です。

情報提供だけでなく、エンターテインメントや教育要素を含めた多様なコンテンツを作成しましょう。

### ④ 一貫性とブランド一体感

オウンドメディアのコンテンツは、一貫したトーンやスタイルで提供されることが重要です。

ブランドの一体感を保ちつつ、コンテンツを展開しましょう。

### ⑤ SEO 戦略の適用

検索エンジン最適化（SEO）を考慮したコンテンツ作成とサイト構築を行い、オーガニックなトラフィックを増加させるための戦略を実施します。



## ⑥ 多様なコンテンツ形式の活用

テキストだけでなく、画像、ビデオ、音声、インフォグラフィックなど、異なるコンテンツ形式を活用して魅力的なコンテンツを提供します。

## ⑧ マルチチャンネル戦略

オウンドメディアのコンテンツを他のチャンネルと連携させるマルチチャンネル戦略を採用します。

ソーシャルメディア、メールニュースレター、イベントなど他のチャンネルとの連動を図ります。

## ⑦ 定期的な更新とコンスタントな提供

オウンドメディアは定期的に更新され、新鮮なコンテンツを提供することが重要です。

一度だけでなく、継続的な提供を行いましょう。

## ⑨ データ分析と改善

ユーザーの行動や反応をトラッキングし、データ分析を行ってコンテンツの効果を評価します。

これに基づいて改善策を導入し、コンテンツ戦略を最適化します。

## ⑩ 創造性と革新

オウンドメディアは創造性を発揮し、常に新しいアイデアやアプローチを導入するプラットフォームです。

競合との差別化を図り、ユーザーに驚きや価値を提供します。

これらのポイントを考慮し、  
信頼性があり、使いやすく魅力的な  
オウンドメディアを制作することが重要です。



## ケーススタディのご紹介

### 地域内競争と差別化

#### 課題

競争他社が多数あり、地域内競争との差別化を強調して差別化をしたい。  
土地活用をしたいと考える地主。

#### 施策提案

想定した  
ペルソナ 住宅開発企業オーナー  
土地活用を考える地主

#### 1 ユニークなデザインコンセプトを強調

ブランドの差別化を強化するための、現場写真やビデオの公開も行い、競争他社にはない具体的な独自性をアピールした記事を公開。

#### 2 専門家によるデザイン解説の記事

社内・社外の専門家に監修してもらい、専門知識の解説や業界に役立つノウハウなどの監修記事を公開。

#### 成果

オーガニック検索からのウェブサイト訪問数が増加。

コーポレートサイトへの誘導が増え、それに伴い問い合わせ件数も大幅に増加。



## 制作フロー（発注→制作→運用）

課題、コンテンツのボリュームやシステム開発の要件にもよりますが

- ・オウンドメディアの標準的なサイトで2ヶ月～4ヶ月程
- ・要件が複雑なオウンドメディアは半年程

おおむね上記の制作期間で行います。



### ① 発注までの流れ

#### 簡易ヒアリング



#### 見積り



#### ご契約（発注）

お客様の要望を伺い、現状の問題や改善点を洗い出す為、簡易的なヒアリングをさせていただきます

目的を設定し、改善の提案と見積もりをご提示いたします。

提案では簡易ヒアリングでのご要望、競合分析などから課題を明確にし、課題解決につながる戦略提案を行います。

見積りは、各工程毎の費用が明確に確認できるようご提示をいたします。

見積りにご納得いただけたら、ご契約となります。

初回お取引につきましては、業務委託契約書を締結の上、業務を開始いたします。

また、契約の締結については、電子または書面での締結を行います。

## ② 制作の流れ

ヒアリング、設計、ワイヤー作成



デザイン



コーディング・システム開発



テストアップ・検証修正



公開・納品

ご発注後、ディレクターによる入念なヒアリングを行い、設計した内容を元にスケジュール作成、サイトマップやワイヤー（画面設計）を作成します。

ワイヤーを元に、デザイナーがホームページの見た目を制作していきます。

デザインをご了承いただけたら、エンジニアが実際のホームページのデータとしてコーディングや各種機能の開発を開始いたします。

実機で Web サイトを確認して、動作や機能に不具合がないか、リンクの貼り忘れや間違いがないか、フォームを実装した場合にはきちんとメールの送受信ができるかなどを見ていきます。

本番公開の時間を事前に決定し公開します。この時点で納品となります。

## ③ リリース後の流れ

使い方サポート



運用・保守サポート

更新方法の不明な点など、担当エンジニアによる操作レクチャーを実施します。

運用・保守をご希望の方は別途ご相談を承っております。  
アクセス解析、改善提案や、機能の追加開発などを相談いただけます。

## 納品後のサポート体制

顧客満足度向上のための取り組みとして、  
納品後、一か月の期間で使い方等の不明点の“使い方サポート”を対応いたしております。  
メールだけではなく、チャットツールでも受け付けておりますので、お気軽にご質問等お問い合わせいただけます。

### <対応窓口>

- ・メール
- ・チャット（チャットワークでグループをご用意いたします）納品後のサポート体制



### 【有料サポートプランのご紹介】

使い方サポートの期間終了後も保守をご希望のお客様のために有償のサポートプランをご用意しております。

| プラン | <b>WordPress バックアップ保守</b><br>月額 30,000 円（税別）<br> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バックアップをしたい</li> <li>・改ざんなどの攻撃から直ぐに復旧したい</li> <li>・WordPress の最新の機能を使いたい</li> </ul> | <b>コンテンツ保守</b><br>月額 20,000 円（税別）<br> <ul style="list-style-type: none"> <li>・更新作業は基本的にお願したい</li> <li>・画像やバナー作成が定期的に必要</li> </ul> | <b>技術サポート</b><br>月額 15,000 円（税別）<br> <ul style="list-style-type: none"> <li>・編集操作が不安なので教えてほしい</li> <li>・定期的な改善の相談をしたい</li> </ul> |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 内容  | <b>月1回の保守作業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・データのバックアップ</li> <li>・緊急時のバックアップ復元</li> <li>・検証環境の構築</li> <li>・WordPress のアップデート※1</li> </ul> <small>（常時：メンテナンスリリースとセキュリティリリースのみ）<br/>（年1回：メジャーアップデート）</small>                                          | <b>月5時間以内の実作業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・記事、ページ内のテキスト修正</li> <li>・バナー等の画像の新規作成</li> <li>・記事、ページの追加（要原稿）</li> </ul>                                                                                    | <b>メール、チャットでの操作サポート</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・WordPress の操作レクチャー</li> <li>・アクセス解析に関する相談</li> <li>・追加の機能実装の相談</li> </ul>                                                                             |

## ご相談窓口

ご相談・お見積りのご依頼は弊社公式ホームページ「お問い合わせ」より承っております。  
どんなささいなことでも、お気軽にご相談くださいませ。

✉ メールでのお問い合わせはこちらから

[https://go-tomedia.com/contact\\_business](https://go-tomedia.com/contact_business)



**社名** 株式会社GOtomedia（ゴートウメディア）

**設立** 2013年5月2日

**本社** 〒481-0006 愛知県北名古屋市熊之庄十二社32-1

**名古屋オフィス** 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3-17-24 NAYUTA BLD 6F

**東京オフィス** 〒141-0032 東京都品川区大崎5-9-9

**営業時間** AM9:00 – PM6:00

**事業内容**

ホームページ企画・制作  
Webシステム開発  
ポータルサイト構築システム  
Webコンテンツ開発・運営  
ECサイト企画・制作・運営

Clarix FileMakerシステム開発  
iPad POSレジシステム販売  
その他インターネットソリューション全般  
各種サーバー構築・運用保守