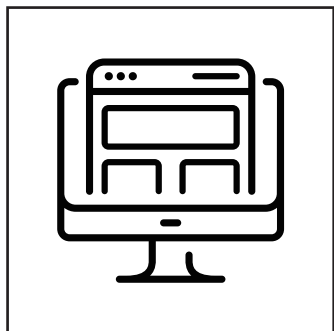




制作から運用までわかりやすく解説！

コーポレートサイトを制作する時に読むべき お役立ち資料！

コーポレートサイト制作をご検討の方に向けて、具体的な制作イメージを把握いただけるよう、考え方やどのような工程が発生するのかのフロー、その他ケーススタディと共にご紹介していきます。

INDEX

- コーポレートサイトって何？
- コーポレートサイトを持つことのメリットとは？
- 「いいコーポレートサイト」にするためのポイント！
- ケーススタディのご紹介
- 制作フローのご紹介
- 納品後のサポート体制
- 相談窓口情報





そもそも” コーポレートサイト ”って何なの？



会社の情報や事業内容、サービスなどを
ステークホルダーに向けてわかりやすく紹介することで、
信頼の構築に重要な役割を果たします。

コーポレートサイトを持つことの6つのメリット

✓オンラインプレゼンスの強化

企業のオンラインプレゼンス（Web における企業や個人などの存在感）を確立し、世界中のインターネットユーザーに企業情報を発信する貴重な手段で、企業の知名度を向上させることができます。

✓ブランドイメージの向上

最適化されたデザインと正確なコンテンツを備えたコーポレートサイトは、企業のブランドイメージを向上させます。視覚的な統一性と共に、企業のビジョン、価値観、サービス、製品などを適切に伝えることができます。

✓顧客への情報提供

コーポレートサイトは顧客に対し企業の情報を提供する主要なプラットフォームです。事業内容や製品・サービスの詳細、お問い合わせ先などの情報へ簡単にアクセスできるようにし、疑問や問い合わせに迅速に対応できる環境を提供します。

✓市場拡大の機会

見込み顧客とのコンタクトやビジネスの拡大機会を見つけることができます。企業の情報やサービスを提供し、興味を持った顧客との交流や新たな取引の可能性を広げることができるのです。

✓リクルートメントへの影響力

コーポレートサイトは企業の文化や働く環境を示す場所でもあります。魅力的なコーポレートサイトは優秀な人材の採用にも影響を与え、企業の成長に寄与します。

✓顧客とのコミュニケーション強化

お問い合わせフォーム、ソーシャルメディアへのリンクなどを組み込むことで、顧客とのコミュニケーションをスムーズに行うことができます。顧客のフィードバックを収集し、改善に活かすことができます。

「いいコーポレートサイト」にするための 10 のポイント

① ペルソナの設定

ターゲットユーザーの架空の代表像を指し、彼らのニーズ、行動、興味を把握するための作業です。

適切なペルソナを設定することで、サイトのコンテンツやデザインが的確に対象ユーザーにリーチし、利便性や満足度を向上させることが可能です。

③ モバイルフレンドリーなデザイン

スマートフォンやタブレットなど、様々なデバイスからアクセスされる可能性があるため、モバイルフレンドリーなレスポンシブデザインが必要です。

ユーザーがどんなデバイスを使っても快適に閲覧できるようにしましょう。

② 使いやすいデザインとナビゲーション

サイトのデザインは洗練されていて視覚的に魅力的であるべきですが、同時に使いやすさを重視することも大切です。

ユーザーが情報を簡単に見つけられるよう、直感的でシンプルなナビゲーションを採用しましょう。

④ ブランドアイデンティティの一貫性

企業のブランドアイデンティティをサイト全体に統一して反映させることで、プロフェッショナルな印象を与えます。ロゴ、カラースキーム、フォントなどの視覚的要素を一貫して使用しましょう。

⑤ 重要な情報の適切な表示

企業のビジョン、ミッション、製品やサービスの特徴、お問い合わせ情報など、重要な情報を適切に表示しましょう。

情報は簡潔で理解しやすく、効果的なコンテンツを提供することが大切です。



⑥ 顧客サポートの提供

サイト内に問い合わせフォームやお問い合わせ先の情報を設け、顧客からの質問や問い合わせに対応できるようにしましょう。
迅速かつ丁寧な対応は顧客満足度を高める要因になります。

⑧ SEO 対策の実施

検索エンジンでの可視性を高めるために、適切なキーワードの使用やメタデータの最適化、コンテンツの質の向上などの SEO 対策を実施しましょう。

これらのポイントを考慮し、
信頼性があり、使いやすく魅力的な
コーポレートサイトを制作することが重要です。

⑦ 速度とパフォーマンスの最適化

サイトの読み込み速度やパフォーマンスは重要です。
遅いページ読み込みはユーザーの離脱につながり、検索エンジンランキングにも影響を与える可能性があります。
最新の技術と最適化手法を使って、スムーズな体験を提供しましょう。

⑨ セキュリティ対策

コーポレートサイトには重要な情報が含まれる場合があるため、セキュリティ対策が不可欠です。SSL 証明書の導入やセキュリティの定期的な監査を行い、ユーザーの情報を保護しましょう。
また、CMS の場合管理側の不正ログインに対する対応も不可欠です。

⑩ コンテンツの定期的な更新

最新の情報を提供するために、コンテンツの定期的な更新を行いましょう。
古い情報が掲載されていると信頼性を損なう恐れがあります。



ケーススタディのご紹介

検索エンジンランキング向上

課題

コーポレートサイトの検索エンジンランキングが低く、競合他社に埋もれてしまっている。

施策提案

**想定した
ペルソナ** 名前：ビジネスオーナー
年齢：40-55 歳
職業：中小企業経営者
目標：サービス提供企業を探す

1 キーワードリサーチと SEO 対策

ペルソナが求めるサービスに関連するキーワードを特定し、コンテンツとメタデータに適切に統合します。

2 サイトのコンテンツ改善

ペルソナが価値を見出す情報を提供し、業界での専門性や信頼性をアピールするコンテンツを増やします。

3 バックリンク戦略

業界の専門家や関連サイトとの連携を強化し、質の高いバックリンクを獲得します。

成果

キーワードリサーチと SEO 対策により、コーポレートサイトの検索エンジンランキングが上昇し、より多くのユーザーがサイトにアクセスしました。



制作フロー（発注→制作→運用）

課題、コンテンツのボリュームやシステム開発の要件にもよりますが

- ・コーポレートサイトや採用サイトなどの標準的なサイトで2か月～4か月程
- ・要件が複雑なポータルサイトなどの大規模なサイトは半年程

おおむね上記の制作期間で行います。



① 発注までの流れ

簡易ヒアリング



見積り



ご契約（発注）

お客様の要望を伺い、現状の問題や改善点を洗い出す為、簡易的なヒアリングをさせていただきます

目的を設定し、改善の提案と見積もりをご提示いたします。

提案では簡易ヒアリングでのご要望、競合分析などから課題を明確にし、課題解決につながる戦略提案を行います。

見積りは、各工程毎の費用が明確に確認できるようご提示をいたします。

見積りにご納得いただけたら、ご契約となります。

初回お取引につきましては、業務委託契約書を締結の上、業務を開始いたします。

また、契約の締結については、電子または書面での締結を行います。

② 制作の流れ

ヒアリング、設計、ワイヤー作成



デザイン



コーディング・システム開発



テストアップ・検証修正



公開・納品

ご発注後、ディレクターによる入念なヒアリングを行い、設計した内容を元にスケジュール作成、サイトマップやワイヤー（画面設計）を作成します。

ワイヤーを元に、デザイナーがホームページの見た目を制作していきます。

デザインをご了承いただけたら、エンジニアが実際のホームページのデータとしてコーディングや各種機能の開発を開始いたします。

実機で Web サイトを確認して、動作や機能に不具合がないか、リンクの貼り忘れや間違いがないか、フォームを実装した場合にはきちんとメールの送受信ができるかなどを見ていきます。

本番公開の時間を事前に決定し公開します。この時点で納品となります。

③ リリース後の流れ

使い方サポート



運用・保守サポート

更新方法の不明な点など、担当エンジニアによる操作レクチャーを実施します。

運用・保守をご希望の方は別途ご相談を承っております。
アクセス解析、改善提案や、機能の追加開発などを相談いただけます。

納品後のサポート体制

顧客満足度向上のための取り組みとして、
納品後、一か月の期間で使い方等の不明点の“使い方サポート”を対応いたしております。
メールだけではなく、チャットツールでも受け付けておりますので、お気軽にご質問等お問い合わせいただけます。

<対応窓口>

- ・メール
- ・チャット（チャットワークでグループをご用意いたします）納品後のサポート体制



【有料サポートプランのご紹介】

使い方サポートの期間終了後も保守をご希望のお客様のために有償のサポートプランをご用意しております。

プラン	WordPress バックアップ保守 月額 30,000 円（税別）  ・バックアップをしたい ・改ざんなどの攻撃から直ぐに復旧したい ・WordPress の最新の機能を使いたい	コンテンツ保守 月額 20,000 円（税別）  ・更新作業は基本的にお願したい ・画像やバナー作成が定期的に必要	技術サポート 月額 15,000 円（税別）  ・編集操作が不安なので教えてほしい ・定期的な改善の相談をしたい
内容	月1回の保守作業 ・データのバックアップ ・緊急時のバックアップ復元 ・検証環境の構築 ・WordPress のアップデート※1 （常時：メンテナンスリリースとセキュリティリリースのみ） （年1回：メジャーアップデート）	月5時間以内の実作業 ・記事、ページ内のテキスト修正 ・バナー等の画像の新規作成 ・記事、ページの追加（要原稿）	メール、チャットでの操作サポート ・WordPress の操作レクチャー ・アクセス解析に関する相談 ・追加の機能実装の相談

ご相談窓口

ご相談・お見積りのご依頼は弊社公式ホームページ「お問い合わせ」より承っております。
どんなささいなことでも、お気軽にご相談くださいませ。

✉ メールでのお問い合わせはこちらから

https://go-tomedia.com/contact_business



社名	株式会社GOtomedia（ゴートウメディア）	
設立	2013年5月2日	
本社	〒481-0006 愛知県北名古屋市熊之庄十二社32-1	
名古屋オフィス	〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3-17-24 NAYUTA BLD 6F	
東京オフィス	〒141-0032 東京都品川区大崎5-9-9	
営業時間	AM9:00 – PM6:00	
事業内容	ホームページ企画・制作 Webシステム開発 ポータルサイト構築システム Webコンテンツ開発・運営 ECサイト企画・制作・運営	Clarix FileMakerシステム開発 iPad POSレジシステム (Register for iPad) ・販売 その他インターネットソリューション全般 各種サーバー構築・運用保守