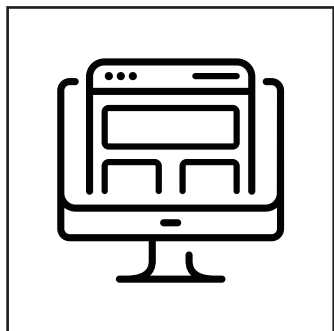




制作から運用までわかりやすく解説！

サービスサイト・ブランディングサイトを制作する時に読むべきお役立ち資料！

サービスサイト・ブランディングサイト制作をご検討の方に向けて、具体的な制作イメージを把握いただけるよう、考え方やどのような工程が発生するのかのフロー、その他ケーススタディと共にご紹介していきます。

INDEX

- サービスサイト・ブランディングサイトって何？
- サービスサイト・ブランディングサイトを持つことのメリットとは？
- 「いいサービスサイト・ブランディングサイト」にするためのポイント！
- ケーススタディのご紹介
- 制作フローのご紹介
- 納品後のサポート体制
- 相談窓口情報





そもそも

” サービスサイト・ブランディングサイト ”

って何なの？



特定のサービスや、製品、ブランドを強化し、そのサービスや製品に関する情報を提供・支援するためのウェブサイトで、より魅力を高め、顧客に対して購入や利用の促進、情報の提供を行います。

サービスサイト・ブランディングサイトを持つことの6つのメリット

✔ 信頼と認知度の向上

サービスや製品、ブランドに関する正確な情報を提供することで、顧客からの信頼を獲得しやすくします。

サービスサイトやブランディングサイトはブランドのアイデンティティを反映し、顧客に印象付ける重要なツールとなります。

✔ 効率的な情報提供

詳細な説明や特長、価格などをウェブサイト上で提供することで、顧客の疑問や不明点を効果的に解消し、購買意欲を高めることができます。

✔ 顧客対応の効率化

よくある質問（FAQ）やオンラインフォームを通じて顧客からの問い合わせや要望に迅速に対応できます。

これにより、顧客満足度を向上させる助けになります。

✔ 競争力の向上

ブランディングサイトは他社との差別化を図るためのプラットフォームです。独自のブランドメッセージやバリュープロポジションを強調し、競争力を高めることができます。

✔ ターゲット層へのリーチ

ターゲット層の関心や好みに合わせたコンテンツを提供することで、効果的にターゲット層にリーチできます。適切なキーワードと最適化されたコンテンツを提供することで、新しい顧客がサイトにアクセスする機会が増えます。

✔ コスト削減

広告や宣伝手法に比べて、ウェブサイトを通じた情報提供や広告活動のコストが削減できます。

「いいサービスサイト・ブランディングサイト」にするための 10 のポイント

① 目的とターゲットの定義

サイトの目的（情報提供、販売促進、顧客対応など）を明確に定義し、どのようなターゲット層に向けて作成するのかを確認します。それに合わせたコンテンツとデザインを計画します。

② ユーザーエクスペリエンスの重視

サイトの使いやすさとユーザーの満足度を最優先に考えます。ナビゲーションの簡素化やレスポンシブデザインなどを通じて、ユーザーエクスペリエンスを向上させます。

③ 魅力的なデザイン

ブランドのアイデンティティに合った視覚的なデザインを採用し、ユーザーに魅力を提供します。

④ 競合分析と差別化

競合他社のサイトを分析し、どのように差別化して自社のブランドを際立たせるかを考えます。

⑤ コンテンツの戦略的配置

視覚的なデザインだけでなく、コンテンツの配置を戦略的に考え、ユーザーが求める情報に簡単にアクセスできるようにします。



⑥ モバイルファースト

スマートフォンやタブレットなどのモバイルデバイスからも快適にアクセスできるように、モバイルファーストのデザインを採用します。

⑧ 効果的な CTA

コール・トゥ・アクション（CTA）を戦略的に配置し、ユーザーが求めるアクションを促進します。

⑦ 顧客の声を活用

顧客の成功事例やレビューを積極的に活用し、信頼性と効果を示します。

⑨ SEO 対策

検索エンジン最適化（SEO）を考慮して、適切なキーワード、メタデータ、内部リンクを使ったコンテンツを提供します。

これらのポイントを考慮し、
信頼性があり、使いやすく魅力的な
サービスサイト・ブランディングサイトを
制作することが重要です。

⑩ 常に改善

ウェブ解析を活用してサイトの効果をモニタリングし、ユーザーのフィードバックを取り入れながら、継続的な改善を行います。



ケーススタディのご紹介

ブランド認知度の向上

課題

新しく立ち上げたキャンプグッズブランドを広く知ってもらいたい。

施策提案

想定した
ペルソナ アウトドア愛好者の若い世代

1 ユーザーフレンドリーなブランディングサイトの制作

ブランド名の意味やロゴを強調し、製品を実際のロケーションで使っているイメージをして提案。

限定キャンペーンの開催。

2 ソーシャルメディアでのプロモーション

ブランディングサイトと同時に、ソーシャルメディアでの積極的なプロモーションを展開。

成果

6ヶ月後、ソーシャルメディアのフォロワーが増加し、ブランドへの注目度が向上。



制作フロー（発注→制作→運用）

課題、コンテンツのボリュームやシステム開発の要件にもよりますが

- ・ サービスサイト・ブランディングサイトの標準的なサイトで2ヶ月～4ヶ月程
- ・ 要件が複雑なサービスサイト・ブランディングサイトは半年程

おおむね上記の制作期間で行います。



① 発注までの流れ

簡易ヒアリング



見積り



ご契約（発注）

お客様の要望を伺い、現状の問題や改善点を洗い出す為、簡易的なヒアリングをさせていただきます

目的を設定し、改善の提案と見積もりをご提示いたします。

提案では簡易ヒアリングでのご要望、競合分析などから課題を明確にし、課題解決につながる戦略提案を行います。

見積りは、各工程毎の費用が明確に確認できるようご提示をいたします。

見積りにご納得いただけたら、ご契約となります。

初回お取引につきましては、業務委託契約書を締結の上、業務を開始いたします。

また、契約の締結については、電子または書面での締結を行います。

② 制作の流れ

ヒアリング、設計、ワイヤー作成



デザイン



コーディング・システム開発



テストアップ・検証修正



公開・納品

ご発注後、ディレクターによる入念なヒアリングを行い、設計した内容を元にスケジュール作成、サイトマップやワイヤー（画面設計）を作成します。

ワイヤーを元に、デザイナーがホームページの見た目を制作していきます。

デザインをご了承いただけたら、エンジニアが実際のホームページのデータとしてコーディングや各種機能の開発を開始いたします。

実機で Web サイトを確認して、動作や機能に不具合がないか、リンクの貼り忘れや間違いがないか、フォームを実装した場合にはきちんとメールの送受信ができるかなどを見ていきます。

本番公開の時間を事前に決定し公開します。この時点で納品となります。

③ リリース後の流れ

使い方サポート



運用・保守サポート

更新方法の不明な点など、担当エンジニアによる操作レクチャーを実施します。

運用・保守をご希望の方は別途ご相談を承っております。
アクセス解析、改善提案や、機能の追加開発などを相談いただけます。

納品後のサポート体制

顧客満足度向上のための取り組みとして、
納品後、一か月の期間で使い方等の不明点の“使い方サポート”を対応いたしております。
メールだけではなく、チャットツールでも受け付けておりますので、お気軽にご質問等お問い合わせいただけます。

<対応窓口>

- ・メール
- ・チャット（チャットワークでグループをご用意いたします）納品後のサポート体制



【有料サポートプランのご紹介】

使い方サポートの期間終了後も保守をご希望のお客様のために有償のサポートプランをご用意しております。

プラン	WordPress バックアップ保守 月額 30,000 円（税別）  ・バックアップをしたい ・改ざんなどの攻撃から直ぐに復旧したい ・WordPress の最新の機能を使いたい	コンテンツ保守 月額 20,000 円（税別）  ・更新作業は基本的にお願したい ・画像やバナー作成が定期的に必要	技術サポート 月額 15,000 円（税別）  ・編集操作が不安なので教えてほしい ・定期的な改善の相談をしたい
内容	月1回の保守作業 ・データのバックアップ ・緊急時のバックアップ復元 ・検証環境の構築 ・WordPress のアップデート※1 （常時：メンテナンスリリースとセキュリティリリースのみ） （年1回：メジャーアップデート）	月5時間以内の実作業 ・記事、ページ内のテキスト修正 ・バナー等の画像の新規作成 ・記事、ページの追加（要原稿）	メール、チャットでの操作サポート ・WordPress の操作レクチャー ・アクセス解析に関する相談 ・追加の機能実装の相談

ご相談窓口

ご相談・お見積りのご依頼は弊社公式ホームページ「お問い合わせ」より承っております。
どんなささいなことでも、お気軽にご相談くださいませ。

✉ メールでのお問い合わせはこちらから

https://go-tomedia.com/contact_business



社名	株式会社GOtomedia（ゴートゥメディア）	
設立	2013年5月2日	
本社	〒481-0006 愛知県北名古屋市熊之庄十二社32-1	
名古屋オフィス	〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3-17-24 NAYUTA BLD 6F	
東京オフィス	〒141-0032 東京都品川区大崎5-9-9	
営業時間	AM9:00 – PM6:00	
事業内容	ホームページ企画・制作 Webシステム開発 ポータルサイト構築システム Webコンテンツ開発・運営 ECサイト企画・制作・運営	Clarix FileMakerシステム開発 iPad POSレジシステム販売 その他インターネットソリューション全般 各種サーバー構築・運用保守